

PROYECTO GAMMA



**HENNEO
PRINT**

Pol. Ind. San Miguel - C/ Albert Einstein, 44
50830 VILLANUEVA DE GÁLLEGO
(Zaragoza)

PROYECTO
GAMMA
2023



HENNEO PRINT, S.L.

PLANTA DE

Director General

IMPRESIÓN

Fernando Retuerta Tel. 976

18 64 30

Director de Ingeniería y Medio

Ambiente

Miguel Ángel Pérez Tel. 976 18

64 18

Miembros del Comité de Medio

Ambiente

Compras: Gabriela Beatrice

Carstea

Dpto. Cierre: Gabriel Herranz

Almacén y Gestión de residuos:

Antonio Gascón

Mantenimiento: Mariano Sánchez

PEFC: María Paricio

Producción: Luis Doñelfa

RR.HH: Mari Cruz Rodríguez

Administración y ventas: Carmen Beltrán

Foto portada: MAP



GA-
2005/0354

POLÍTICA AMBIENTAL

La dirección de **HENNEO PRINT, S.L** se propone llevar a cabo su actividad de impresión y manipulación de publicaciones de prensa y comercial participando activamente en el desarrollo sostenible de nuestra sociedad y adquiriendo el compromiso de cuidar, atender y mejorar continuamente el efecto que nuestra Planta de Impresión ejerce sobre el Medio Ambiente en base a los siguientes

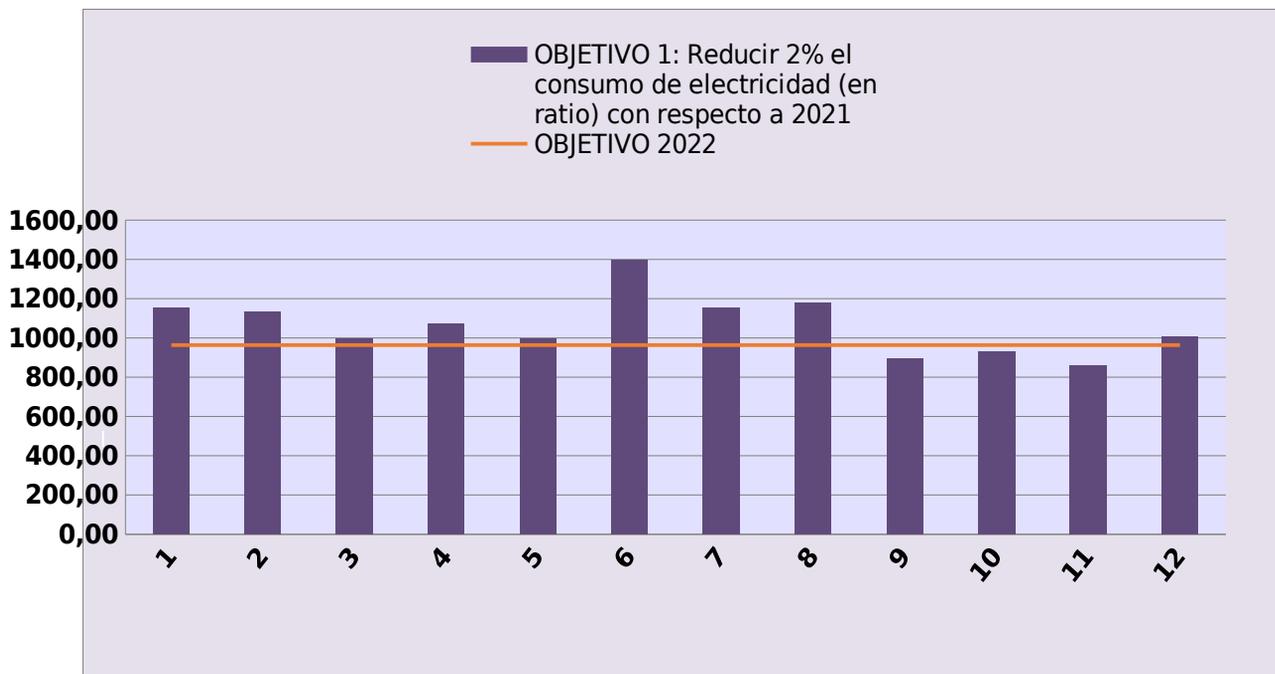
-  **1** Utilizar la gestión del Medio Ambiente como parte sustancial del funcionamiento y la política general de la empresa.
-  Identificar y analizar la organización en su contexto, cumplir y mantener al día la legislación y reglamentación ambiental aplicable a nuestros procesos de impresión y manipulación de publicaciones de prensa y comerciales, así como las necesidades y expectativas de partes interesadas o cualquier otro compromiso que se establezca.
-  Tomar las medidas necesarias dentro de las posibilidades económicas para la protección del medio ambiente, prevención de la contaminación, reducción de la generación de residuos y emisiones, y reducción del consumo de energía y recursos naturales.
-  Integrar los criterios ambientales en los programas formativos que HENNEO PRINT, S.L. dedica a todo el personal para alcanzar unos niveles de sensibilización y concienciación acordes con los objetivos establecidos.
-  Apoyar políticas encaminadas a favorecer la gestión forestal sostenible, implantando y manteniendo requisitos de Cadena de Custodia para nuestro proceso siguiendo estándares internacionales de Certificación PEFC.
-  Fomentar la participación de todo el personal de la planta en la mejora de los aspectos ambientales que forman parte de las actividades planificadas en la empresa.
-  Informar a quién pudiera estar interesado acerca de los efectos y actividades ambientales de HENNEO PRINT, S.L.
-  Desarrollar de forma continua y equilibrada las actuaciones que mejoren la situación de HENNEO PRINT, S.L. respecto al Medio Ambiente.

Edición 4ª - 05/04/2022

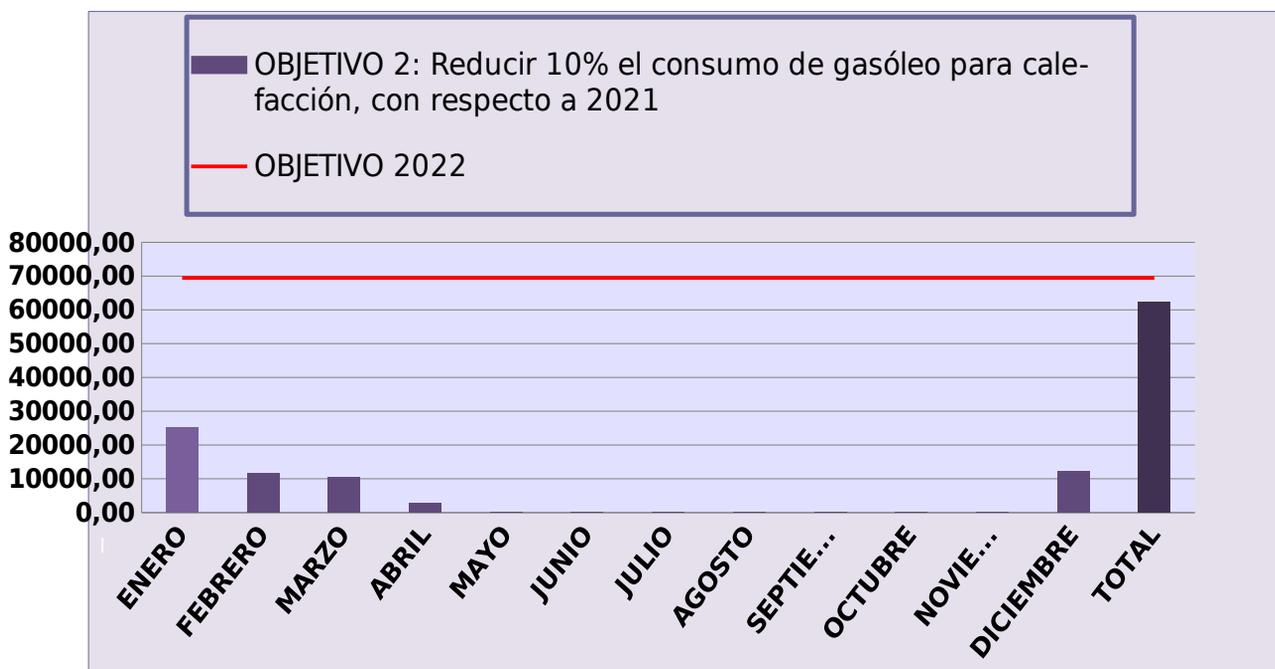
Fdo.: Fernando
Petisme (Director
General)



NUESTROS OBJETIVOS MEDIOAMBIENTALES EN 2022



Cumplimiento del 89,5 %



Cumplimiento del 110 %

PROGRAMA OBJETIVOS MEDIOAMBIENTAL ES 2023

Objetivo	Responsable	Plazo	Indicador	Frecuencia
1) Reducir 2% los trapos contaminados	Producción	31/12/23	Kg/millón de pag	Mensual

Acciones planificadas:

- Eliminación de los trapos MEWA
- Reducir el número de limpieza de cauchos semanalmente
- Nuevos programas más cortos en los lavados automáticos



Objetivo	Responsable	Plazo	Indicador	Frecuencia
2) Reducir 10% el consumo de gasóleo para calefacción	Ingeniería / Mantenimiento	31/12/23	Consumo gasóleo	Mensual

Acciones planificadas:

- Reducir la temperatura ambiente de las estancias
- Disminuir las horas de funcionamiento de los equipos



LA ECONOMÍA CIRCULAR ¿QUÉ ES?

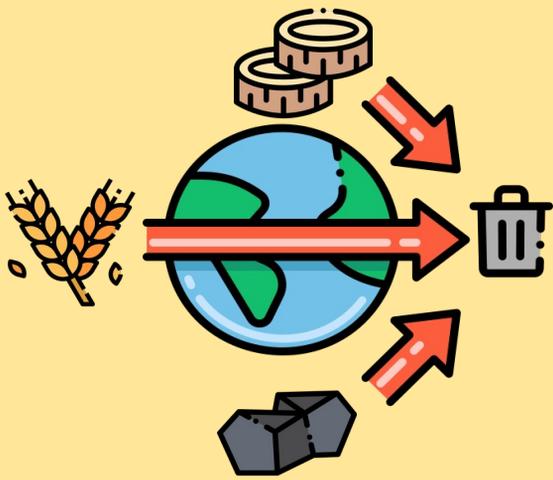
Es una estrategia que tiene por objetivo **reducir la extracción de materias primas y la producción de residuos** a través de la **recuperación y reutilización** a nivel de productos y materiales, en la escala que sea posible, de una **manera sistemática y cíclica**.

ProEconomía

El sistema lineal de nuestra economía (extracción, fabricación, utilización y eliminación) está llegando a su límite, por tanto este modelo busca seguir el ciclo de la naturaleza.

En la naturaleza no hay basurero, los materiales fluyen; los desechos de una especie son la comida de otra. Las cosas crecen, luego mueren y los nutrientes regresan al suelo; es un ciclo.





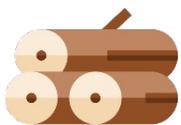
El **modelo lineal tradicional** promueve la obtención de nueva materia prima cada vez que se quiere fabricar un nuevo producto, generando **un gran**

Las conocidas 3R -Reducir, Reutilizar y Reciclar- minimizan el impacto, ahorrando en recursos y energía. Pero ¿por qué no hacer que los productos sean más sostenibles desde el propio diseño? ¿O por qué no repararlos en lugar de comprar unos nuevos? **La economía circular introduce** en la cadena otros conceptos como **rediseño** y la **reparación**, ampliando estas 3R a **7R**.





EL PRECIO A PAGAR POR SEGUIR OPERANDO EN UNA ECONOMÍA LINEAL



Extracción materias primas: El 90% de la pérdida de biodiversidad y el estrés hídrico se deben a la extracción y el procesamiento de los recursos naturales, que se ha triplicado en los últimos 50



Diseño de producto: Se estima que más del 80% de los impactos ambientales de un producto se determinan en su fase de diseño.



Proceso productivo: El 45% de las emisiones de gases de efecto invernadero están asociadas a la producción de materiales, productos y alimentos, así como en el uso de la tierra.



Consumo: El 80% de los bienes que adquirimos anualmente para consumo acaban incinerados, depositados en vertederos o en aguas residuales, impidiendo el reaprovechamiento de materiales y favoreciendo la extracción de nuevos recursos.



Recuperación de residuos en industrias y hogares: Si conseguimos doblar la tasa de circularidad global podríamos reducir un 39% las emisiones globales y un 28% la huella de consumo de materiales para 2032.